

TÉLÉPHONIE FIXE Un Valaisan remporte le «Telecom Rating 2013» du magazine «Bilanz».

Un petit opérateur dame le pion à Swisscom

GILLES BERREAU

Réalisée chaque année par le magazine «Bilanz», l'analyse du marché suisse des télécommunications vient de couronner notamment le travail d'un Valaisan.

Peoplefone, l'opérateur que dirige Christophe Beaud, termine en effet au premier rang de la catégorie téléphonie fixe (9 sociétés notées). Avec plus de 24 points, le meilleur score jamais établi, l'opérateur est devant le leader romand VTX (2e) ou encore UPC Cablecom (5e), Swisscom (8e) et Sunrise (9e). Les autres places étant occupées par des E-fon, Sipcall, Colt et Finecomm. En téléphonie mobile, le classement voit Swisscom en tête (19,8 points), devant Orange et Sunrise.

Cette enquête a été établie suite à un sondage auprès de 1300 entreprises suisses. Peoplefone se paie le luxe d'être en tête dans tous les domaines analysés (qualité, innovation, prix, flexibilité et support). Une belle réussite pour un coup d'essai. En effet, c'est la première fois que Peoplefone participait à ce sondage. «Jusqu'ici, nous n'avions pas pensé nous inscrire. C'est le magazine qui nous a contactés», rigole le Sierrois.

«Notre secret: la spécialisation»

«Ce classement est très intéressant et encourageant, quand on connaît le nombre d'opérateurs en téléphonie fixe sur le territoire», note le patron valaisan. Fondé en 2005, avec un capital de plus d'un million de francs, ce petit opérateur indépendant propose des services de télécommunications dans le domaine de la téléphonie sur internet (VoIP). Le siège est à Zurich avec une filiale en Suisse romande.

Christophe Beaud explique ce résultat par deux atouts de sa boîte: «Nous sommes spécialisés dans la VoIP. Nous ne faisons qu'une chose, mais nous essayons de bien la faire. De plus, le service à la clientèle, très bien noté, est fait maison. Nous ne déléguons pas cette tâche au Maroc, ou je ne sais où. Nous répondons nous-mêmes aux questions de nos clients. Mais c'est surtout



Peoplefone devance des géants comme Swisscom et Orange. LDD

en misant sur la qualité de nos produits que nous nous épargnons un grand nombre de demandes de support.» Et ils sont nombreux pour cette activité de niche: cent mille clients dans cinq pays dont, outre la



« Nous
répondons
nous-mêmes
aux clients. »

CHRISTOPHE BEAUD PATRON DE PEOPLEFONE

Suisse, la Pologne, l'Autriche, la Lituanie et la Slovaquie. Et bientôt la Turquie. Dans notre pays, cela représente 3000 PME et 20 000 clients privés. «Peoplefone veut devenir un opérateur européen important dans notre secteur», lance le Valaisan, à la tête d'une équipe de trente collaborateurs, dont un peu moins de la moitié travaillent en Suisse.

Aussi pour entreprises

«Les offres téléphoniques que Peoplefone propose, répondent à toutes les entreprises de petites, moyennes et grandes tailles. Nos offres très innovatrices telles que les centraux téléphoniques virtuels et l'intégration avec les téléphones portables permettent un grand confort d'utilisation orienté vers la téléphonie du futur», explique Christophe Beaud.

Prix concurrentiels

«En misant sur le «tout online», l'utilisateur apprécie la rapidité de l'activation, l'autonomie et cela permet à Peoplefone de proposer des coûts très concurrentiels.» Diplômé en économie de l'Université de Saint-Gall et titulaire d'un MBA de l'Université de Chicago, Christophe Beaud a débuté sa carrière en 1991 chez Kraft Jacobs Suchard. En 1994, il rejoint un autre géant américain de l'alimentation, dont il assurera la direction financière suisse jusqu'en 1999. Début 2000, Christophe Beaud cofonde surfEU.com, un fournisseur d'accès internet paneuropéen. Fort de plus d'un million et demi d'abonnés et de 70 employés basés dans cinq pays, il vendra l'entreprise deux ans plus tard à Tiscali, numéro deux européen de l'accès internet. ●